



Associato



# LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELL'IMPRESA



N° 581

## SDS – IMPRESA DELLA CONOSCENZA SRL

Via Vittorio Veneto 5/B – 40043 Marzabotto (BO) - Tel. 051-67.87.082 Fax 051-67.87.865

C.F. e .IVA 02608541203 Iscrizione Reg. Imprese Bologna nr. 02608541203 – Cap. Soc. € 11.000 I.V. – REA BO 453225

Web: [www.impresadellaconoscenza.it](http://www.impresadellaconoscenza.it) email: [info@impresadellaconoscenza.it](mailto:info@impresadellaconoscenza.it) Pec: [impresadellaconoscenza@pec.it](mailto:impresadellaconoscenza@pec.it)

## IL MARCHIO ECOLABEL



### Cos'è Ecolabel europeo ?

È il Marchio Europeo di certificazione ambientale che ha l'obiettivo di promuovere sul mercato i prodotti che presentano un minore impatto ambientale. L'Ecolabel è stato istituito nel 1992 con il Regolamento 880/92, poi aggiornato dal Regolamento 1980/2000. **L'ultimo aggiornamento è quello il 66/2010 in vigore dal 19 febbraio 2010.** Con la revisione del Regolamento anche i servizi oltre che i prodotti possono richiedere l'Ecolabel. Il marchio di etichettatura ecologica europeo fu creato con lo scopo di promuovere l'utilizzo di prodotti che rispettino l'ambiente e generare servizi attenti alle problematiche ambientali. Il marchio garantisce che il prodotto/servizio sia conforme a quanto determinato dai criteri ambientali e certifica che un prodotto/servizio sia stato prodotto ed immesso sul mercato con basso impatto ambientale rispetto ad altri prodotti/servizi della stessa categoria.

Ciò permette ai consumatori di identificare tali prodotti/servizio con chiarezza e trasparenza, in quanto l'ambiente è un componente da considerare nelle operazioni di acquisto e nelle decisioni contrattuali, evitando, ove possibile, la pubblicità ingannevole.

In sostanza, il marchio ecologico europeo può essere molto importante ed ha caratteristiche in grado di permettere il miglioramento degli aspetti ecologici.



### Come si riconoscono i prodotti marchiati Ecolabel ?

I prodotti e servizi che soddisfano i criteri dell'Ecolabel possono fregiarsi di una Margherita riprodotte la simbologia dell'UE e facilmente riconoscibile da parte dei consumatori.



Per essere incluso nel sistema Ecolabel un gruppo di prodotti deve soddisfare le seguenti condizioni:

- rappresentare un volume significativo di vendite e di scambi nell'ambito del mercato interno tale da indurre,

attraverso le scelte del consumatore, miglioramenti ambientali significativi;

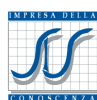
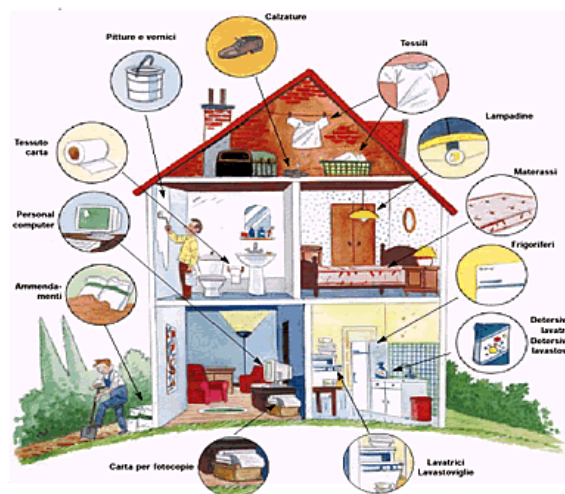
- comportare in una o più fasi della vita del prodotto impatti ambientali significativi su scala globale o regionale, o a carattere generale;
- essere caratterizzato da una significativa capacità potenziale di indurre miglioramenti ambientali attraverso le scelte del consumatore con l'uso dei prodotti considerati.

Sono **esclusi** dal sistema Ecolabel **gli alimenti, le bevande e i prodotti farmaceutici.**



### Chi può richiedere l'Ecolabel e quali prodotti possono ottenere l'Ecolabel ?

Possono richiederlo i produttori, importatori, prestatori di servizi e venditori all'ingrosso ed al dettaglio dei prodotti o servizi per i quali sono stati formulati i **criteri ecologici.**



### Quanto dura la validità dell'Ecolabel ?

I contratti di assegnazione dell'Ecolabel hanno solitamente una durata di **tre** anni. Tale durata può essere diversa a seconda della validità dei criteri.



Associato



# LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELL'IMPRESA



N° 581

## SDS – IMPRESA DELLA CONOSCENZA SRL

Via Vittorio Veneto 5/B – 40043 Marzabotto (BO) - Tel. 051-67.87.082 Fax 051-67.87.865

C.F. e .IVA 02608541203 Iscrizione Reg. Imprese Bologna nr. 02608541203 – Cap. Soc. € 11.000 I.V. – REA BO 453225

Web: [www.impresadellaconoscenza.it](http://www.impresadellaconoscenza.it) email: [info@impresadellaconoscenza.it](mailto:info@impresadellaconoscenza.it) Pec: [impresadellaconoscenza@pec.it](mailto:impresadellaconoscenza@pec.it)

## IL MARCHIO ECOLABEL



### Caratteristiche principali del marchio Ecolabel

Scopo ultimo dell'Ecolabel è quello di incentivare la produzione di prodotti a minor impatto. Per riuscire in ciò trae i criteri ecologici dall'impiego del Life Cycle Assessment. La valutazione che si arriverà a formulare sul prodotto potrà, quindi, dirsi riferita all'intero ciclo di vita del prodotto, secondo il criterio primo su cui si fonda uno studio LCA.

L'Ecolabel si basa sulla valutazione delle prestazioni ambientali di prodotti destinati al consumatore finale. Ciò significa, evidentemente, che l'etichetta europea non potrà essere rilasciata a prodotti intermedi e non sarà quindi applicabile nelle filiere di prodotto.

Sono esclusi dall'applicazione dell'Ecolabel i prodotti classificati come molto tossici, tossici, dannosi per l'ambiente, cancerogeni, tossici per la riproduzione, mutageni, o fabbricati con processi che possono nuocere in modo significativo all'uomo e/o all'ambiente, o che potrebbero essere pericolosi per il consumatore durante l'uso.

L'Ecolabel è applicabile esclusivamente a quelle categorie di prodotto per cui sia possibile definire dei criteri di riferimento. L'Ecolabel prevede che un bene, può essere definito ambientalmente compatibile solo in senso relativo, quando cioè posto a confronto con altri prodotti, appartenenti ad un medesimo gruppo ed aventi la medesima funzione, provoca un minore impatto sull'ambiente.



### Aspetti normativi

E' stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale UE del 30 gennaio scorso ed è **entrato in vigore il 19 febbraio** il nuovo Regolamento sull'Ecolabel (nr. 66/2010) il **marchio di qualità ecologica** dell'Unione Europea a **carattere volontario**, che premia i prodotti ed i servizi migliori dal punto di vista ambientale.



Il nuovo Regolamento ha ampliato il numero di prodotti cui potrà essere applicato, infatti **il marchio Ecolabel può essere assegnato a 26 gruppi di prodotti che corrispondono a 6 grandi settori produttivi ed un'attività di servizi** (l'UE sta inoltre valutando di includere anche gli alimentari ed i mangimi, compresi quelli biologici):

- ✚ prodotti di pulizia, apparecchiature elettroniche ed elettrodomestici
- ✚ carta
- ✚ giardinaggio
- ✚ articoli da letto e fai da te
- ✚ calzature e prodotti tessili
- ✚ servizi di ricettività turistica e campeggi
- ✚ lubrificanti

**Semplifica la procedura di assegnazione** e mette l'Ecolabel in linea con le altre norme ambientali relative ai prodotti, inoltre ed al fine d'incoraggiare l'applicazione del marchio, **stabilisce anche un abbattimento degli oneri economici per le piccole e medie imprese.**



### Come e da chi vengono decisi i criteri ecologici

I criteri ecologici da soddisfare per ottenere l'Ecolabel vengono decisi, da parte degli organismi competenti nazionali e di un forum consultivo riuniti in un organismo chiamato EUEB (European Union Ecolabelling Board), in seguito ad una valutazione del ciclo di vita (LCA) che consente di individuare gli aspetti ambientali più significativi su cui i criteri vanno ad incidere.

I criteri vengono revisionati periodicamente, in base alle scadenze prefissate per ogni prodotto o gruppo di prodotti, in modo da adeguare i miglioramenti ambientali richiesti alle mutate condizioni tecnologiche, economiche e di mercato.



### Incentivi all'Ecolabel

L'ecocertificazione (sia l'Ecolabel sia l'Emas) non può diventare un aggravio burocratico, al contrario migliorando il livello di fiducia tra amministrazioni locali, imprese e consumatori, dovrebbe aiutare a smaltire gli iter di autorizzazione. Anche il Governo italiano da tempo lavora verso questa direzione: semplificazioni studiate per le aziende certificate, misure a favore dei prodotti che ottengono l'etichettatura ecologica Ecolabel e sgravi alle aziende che realizzano investimenti avanzati ed innovativi in campo ambientale.



Associato



# LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELL'IMPRESA



N° 581

## SDS – IMPRESA DELLA CONOSCENZA SRL

Via Vittorio Veneto 5/B – 40043 Marzabotto (BO) - Tel. 051-67.87.082 Fax 051-67.87.865

C.F. e .IVA 02608541203 Iscrizione Reg. Imprese Bologna nr. 02608541203 – Cap. Soc. € 11.000 I.V. – REA BO 453225

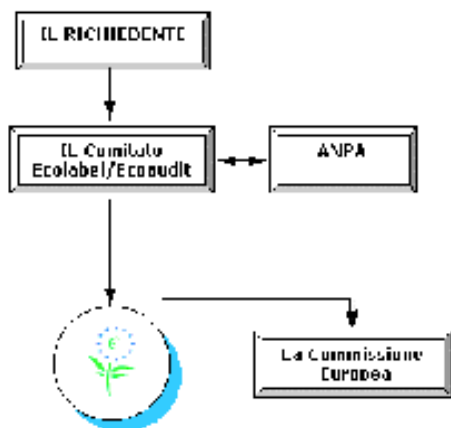
Web: [www.impresadellaconoscenza.it](http://www.impresadellaconoscenza.it) email: [info@impresadellaconoscenza.it](mailto:info@impresadellaconoscenza.it) Pec: [impresadellaconoscenza@pec.it](mailto:impresadellaconoscenza@pec.it)

## IL MARCHIO ECOLABEL



### Procedura per l'assegnazione del marchio Ecolabel

La domanda per ottenere il marchio Ecolabel, corredata della documentazione tecnica necessaria, deve essere presentata dal richiedente al Comitato Ecolabel-Ecoaudit, il quale provvede ad inoltrarla ad ANPA per l'esecuzione dell'istruttoria tecnico-amministrativa. ANPA ha 60 giorni di tempo per verificare la conformità del prodotto ai criteri Ecolabel di riferimento e comunicare il risultato al Comitato. In caso di esito positivo dell'istruttoria il Comitato, entro 30 giorni concede l'etichetta e informa la Commissione Europea. Il tempo massimo per ottenere il contratto d'uso del marchio è dunque 3 mesi dalla data di presentazione della domanda.



### PER IL CONSUMATORE:

- + Certificato da un organismo indipendente: il marchio Ecolabel viene rilasciato dal Comitato Ecolabel-Ecoaudit.
- + Facile da riconoscere: ogni prodotto Ecolabel viene fregiato con una **marginerita** facilmente riconoscibile.
- + Di qualità: non solo ecologica ma prestazionale: i prodotti Ecolabel sono compatibili con l'ambiente e soddisfano anche le esigenze del consumatore.
- + Basato su dati scientifici: La definizione dei criteri ecologici avviene attraverso l'analisi del ciclo di vita del prodotto/servizio.
- + Approvato con la partecipazione di tutte le parti interessate: Con il nuovo regolamento è stato istituito il EUEB (Comitato dell'Unione Europea per il Marchio Ecologico) che ha il compito di revisionare i criteri dell'Ecolabel, identificare nuovi prodotti.
- + Controllato da autorità pubbliche: per ottenere il marchio, l'azienda viene sottoposta a controlli amministrativi e tecnici per verificare il rispetto dei criteri dell'Ecolabel; inoltre sono previsti controlli successivi al conseguimento del marchio.



### Quali sono i vantaggi dell'Ecolabel?

L'Ecolabel presenta dei vantaggi sia per l'**azienda** che richiede il marchio che per il **consumatore** che sceglie un prodotto etichettato con l'Ecolabel.

#### PER L'AZIENDA:

- + L'Ecolabel offre la possibilità di distinguersi sul mercato attraverso la vendita di prodotti aventi un Marchio ambientale riconosciuto a livello europeo;
- + L'Ecolabel consente di soddisfare la crescente richiesta da parte dei consumatori orientati verso scelte di acquisto più consapevoli dal punto di vista ambientale.